

CULTURA ORGANIZACIONAL DE COOPERATIVAS



PRESENTACIÓN

Este grupo de investigación del departamento de Economía y Administración de Empresas atesora más de 10 años de experiencia en el análisis de la gestión empresarial en determinadas entidades. Los 14 científicos que integran este grupo están especializados en el análisis de cooperativas del sector agrario, agroalimentario y turismo rural. Su labor ha sido reconocida en diferentes publicaciones, premios y proyectos de investigación que han recibido desde la creación del grupo en el año 1985.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Análisis de la cultura e imagen corporativa.
- Estudio y análisis del turismo rural.
- Creación, análisis y gestión de PYMES.
- Análisis de las empresas pertenecientes a la economía social.
- Generación de cuadros de mando mediante sistemas informáticos.
- Análisis de las empresas dedicadas a la atención de la tercera edad.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Análisis y gestión de empresas agrarias, agroalimentarias y de turismo rural.
- Gestión del conocimiento.
- Análisis de imagen corporativa.
- Realización de modelos de cuadro de mandos informatizados para un determinado sector.
- Consultoría de empresas:
 - PYMES.
 - Empresas de economía social.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: DOLORES TOUS ZAMORA
REFERENCIA PAI: SEJ102

CONTACTO

TELÉFONO: 952 131 261 | FAX: 952 131 293

E-MAIL: dtous@uma.es | WEB: <http://www.sej102.uma.es>

DIRECCIÓN: Dpto. Economía y Administración de Empresas. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido, s/n. 29071- Málaga