

INDICADORES SOCIALES



PRESENTACIÓN

El grupo de investigación Indicadores Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está especializado en el tratamiento de encuestas y en la modelización econométrica de las empresas. Es por esto, que los 9 doctores que constituyen este grupo analizan las relaciones existentes entre el rendimiento laboral y la satisfacción en el trabajo, utilizando como base los test realizados por los organismos públicos tanto andaluces como nacionales. Además, estos científicos realizan estudios del mercado de trabajo y sus relaciones como por ejemplo, la influencia de la educación para la inserción laboral y sus subidas de rango, la disparidad salarial entre hombres y mujeres o la inmigración.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Economía de la educación.
- Economía del trabajo.
- Estadística y econometría aplicada.
- Economía de la salud.
- Indicadores sociales.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Evaluación de los costes de la no prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo.
- Tratamiento de encuestas.
- Asesoramiento sobre:
 - Planificación educativa.
 - Inmigración.
 - Satisfacción laboral.
- Funciones de producción y costes en la educación.
- Rendimiento de la educación.
- Organización de cursos y congresos especializados.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: ANTONIO CAPARROS RUIZ
REFERENCIA PAI: SEJ157

CONTACTO

TELÉFONO: 952 131 163

E-MAIL: antonio@uma.es | WEB: <http://webpersonal.uma.es/~antonio/antonio.htm>

DIRECCIÓN: Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría). Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido, s/n. 29071- Málaga