

● IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LAS PYMES ANDALUZAS



PRESENTACIÓN

El grupo de investigación Implantación de las estrategias de marketing en las PYMES andaluzas del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, está formado por 12 investigadores especializados en comercialización e investigación de mercados. Todos sus proyectos están dirigidos a pequeñas y medianas empresas, así como a la implantación de estrategias de marketing en las PYMES andaluzas. En sus trabajos de investigación, estos científicos han analizado e implantado diferentes estrategias de marketing, han detectado huecos de mercado que facilitan la mejora económica de las empresas, y evaluado el comportamiento de los clientes y de las estrategias de comunicación realizadas por las diferentes entidades.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Distribución comercial.
- Marketing turístico.
- Franquicias.
- Comunicación comercial.
- Comercio electrónico.
- Comercio asociado.
- Marketing no lucrativo.
- Patrocinio

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Estudios y análisis de mercado.
- Planes de marketing.
- Análisis de áreas comerciales y urbanas.
- Estudios del sector turístico.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: GUILLERMO JOSE BERMÚDEZ GONZÁLEZ
REFERENCIA PAI: SEJ314

CONTACTO

TELÉFONO: 952 131 266 | FAX: 952 131 293

E-MAIL: gjbermudez@uma.es

DIRECCIÓN: Dpto. Economía y Administración de Empresas. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido, s/n. 29071- Málaga