

● NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO



PRESENTACIÓN

Este grupo de investigación está dedicado principalmente a la gestión política y económica en el sector del turismo. El entorno actual turístico está en continuo cambio, lo que exige de las empresas la búsqueda constante de fórmulas efectivas para relacionarse con sus mercados y en la incorporación de nuevas tecnologías, siendo esto último un factor importante para el desarrollo de la actividad turística en la actualidad.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Economía del Turismo en Andalucía.
- Política turística.
- Situación financiera de los municipios turísticos.
- Turismo y Medio ambiente.
- Nuevas tecnologías y empleo.
- Economía de las Nuevas Tecnologías.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Asesoramiento técnico consistente en análisis de coyuntura.
- Estudio sobre macromagnitudes económicas provinciales.
- Análisis económico del turismo.
- Asesoría jurídica turística.
- Consultoría y asesoramiento sobre nuevas tecnologías y empleo en la actividad turística.
- Modelos de desarrollo sostenible en el turismo.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: JOSE EMILIO VILLENA PEÑA
REFERENCIA PAI: SEJ328

CONTACTO

TELÉFONO: 952 131 274 | FAX: 952 131 283

E-MAIL: villena@uma.es

DIRECCIÓN: Dpto. Economía Aplicada (Política Económica). Facultad de CC.Económicas y Empresariales.
Ejido. 29071. Málaga