

E-BUSINESS EN ANDALUCÍA: COMERCIO ELECTRÓNICO Y TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS



PRESENTACIÓN

Grupo de investigación adscrito al departamento de Economía y Administración de Empresas formado por investigadores provenientes de la Universidad y del mundo de la empresa. Su investigación se centra en el estudio y aplicación de las Tecnologías de la Información desde el punto de vista de la Gestión Empresarial, con especial atención a las empresas digitales en el sentido e-business.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- E-business en las empresas andaluzas.
- Comercio electrónico y teletrabajo en las empresas.
- Modelos de Negocio: business to business, Business to consumer y Business to employee.
- Estructura organizativa y Tecnologías de la Información.
- Modelos organizativos de la e-Administración.
- CRM (Customer Relationship Management) en el sector turístico.
- Emprendimiento académico

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Estudios de viabilidad científica y técnica de proyectos de I+D+i.
- Análisis de modelos de negocio de comercio electrónico.
- Estudios empíricos a medida, empleando una plataforma propia de encuestas online.
- Análisis de benchmarking de tecnologías y servicios.
- Aplicación de modelos TAM (Technology Acceptance Model).

INVESTIGADOR PRINCIPAL: ANTONIO PADILLA MELENDEZ
REFERENCIA PAI: SEJ356

CONTACTO

TELÉFONO: 952 951 084 | FAX: 952 131 293

E-MAIL: apm@uma.es | WEB: <http://www.gieb.uma.es/>

DIRECCIÓN: Dpto. Economía de Empresas. E.T.S.I. de Informática. Teatinos. 29071. Málaga