



LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



PRESENTACIÓN

La mayor parte de las entidades que sustentan el mercado español son pequeñas y medianas empresas (PYMES), sin embargo la gestión de la comunicación y el uso de las nuevas tecnologías es bastante escaso dentro de este sector. Es por esto que el grupo de investigación Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación estudia el panorama comunicativo existente en estas entidades. Este equipo formado por 10 investigadores, tiene como objeto elaborar manuales para mejorar las relaciones públicas de estas empresas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Estudio de la comunicación en la pequeña y mediana empresa.
- Aplicación de las tecnologías de la comunicación en la mejora de procesos productivos, uso de herramientas (correo electrónico, páginas Web, intranets, videoconferencias) y sus ventajas.
- Elaboración de una metodología específica de comunicación para PYMES.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Campañas de comunicación.
- Planificación de comunicación en las PYMES.
- Asesoramiento en comunicación.
- Formación sobre gestión de la comunicación en las empresas.
- Organización de congresos en torno a las relaciones públicas en las PYMES.
- Publicación de resultados de investigación.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
REFERENCIA PAI: SEJ370

CONTACTO

TELÉFONO: 952 136 609 | FAX: 952 133 284

E-MAIL: acastilloe@uma.es

DIRECCIÓN: Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Campus de Teatinos, s/n. 29071- Málaga