

## LABCOM



### PRESENTACIÓN

El grupo “Labcom” es un equipo de investigación interdisciplinar que estudia el área de la comunicación periodística y nuevas tecnologías. Especializado en el asesoramiento a todo tipo de empresas en temas relacionados con los medios de comunicación, ha trabajado para diversos sectores empresariales, empresas informáticas, medios radiotelevisivos, agencias de noticias, etc.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Adaptación de los medios de comunicación a las nuevas tecnologías.
- Periodismo digital.
- Imagen corporativa.
- Diseño de todo tipo de publicaciones.
- Análisis de la comunicación visual y efectos en las audiencias.
- Evolución de los medios de comunicación en Internet y otros dispositivos de recepción móvil.

### SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Asesoramiento para la adaptación de los medios de comunicación a las nuevas tecnologías.
- Estudio y análisis del tratamiento visual de la información.
- Diseño de formatos de programación televisiva.
- Rediseño de imagen corporativa, publicaciones periódicas y webs.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> de los Ángeles Cabrera González  
REFERENCIA PAI: SEJ389

#### CONTACTO

TELÉFONO: 952 133 298 | FAX: 952 137 052

E-MAIL: [mac@uma.es](mailto:mac@uma.es) | WEB: <http://www.umalab.com>

DIRECCIÓN: Dpto. de Periodismo. Facultad de CC. de la Comunicación. Teatinos. 29071. Málaga