

# NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS

cominteractiva:09

∞

2009 2008 2007 2006 2005 anteriores Comunicaciones Manifiesto

REDES Y "REALIDADES" EN LA RED



26 y 27  
de marzo de 2009  
Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga.  
www.cominteractiva.com

"Las redes sociales -Facebook, LinkedIn, Rize, Bebo, MySpace, etc.- se han convertido, en breve espacio de tiempo, en un fenómeno lo suficientemente desarrollado como para llamar la atención del principal sustento de la Comunicación: la Publicidad. A través de una red social conectamos con el espíritu de contribución, más que con la lógica de una venta evidente.

La dinámica es bien distinta a la tradicional relación con el consumidor: cuando el internauta aprecia un valor en los comentarios del anunciante, visita su perfil para aprender más sobre él, y el nuevo negocio se convierte así en un resultado común y más receptivo. Cobra especial relevancia nuestro "perfil en línea"

Juan Salvador Victoria Mas

## PRESENTACIÓN

Este grupo de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación está formado por 13 investigadores. Poseen una amplia experiencia en la organización de congresos especializados en comunicación y publicidad interactivas, cabe destacar el encuentro COMINTERACTIVA (<http://www.cominteractiva.com>) que se celebra anualmente en Málaga desde el año 1999, y que tiene una alta aceptación tanto por investigadores como por el sector profesional especializado. Además, este equipo de científicos es especialista en nuevas formas publicitarias y, sus trabajos de investigación son aplicables al ámbito de la innovación comercial.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación empresarial interactiva.
- Nueva publicidad.
- Medios no convencionales.
- Nueva economía.
- Estudio del product placement en las películas y las teleseries.
- Publicidad y estereotipos.

## SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Organización y desarrollo de congresos especializados en temas de publicidad.
- Asesoramiento técnico en materia de metodologías y recursos para la investigación de las comunicaciones comerciales (especialmente digitales) y los mercados.
- Organización de cursos sobre:
  - Nuevas estrategias de comunicación comercial.
  - Nuevos formatos y soportes publicitarios.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: JUAN SALVADOR VICTORIA MAS  
REFERENCIA PAI: SEJ396

## CONTACTO

TELÉFONO: 952 134 288 | FAX: 952 133 284

E-MAIL: [jsvictoria@uma.es](mailto:jsvictoria@uma.es) | WEB: <http://www.cominteractiva.com>

DIRECCIÓN: Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de CC. de la Comunicación. Campus de Teatinos, s/n. 29071- Málaga