

NEW ADVERTISING AND NEW ECONOMY

cominteractiva:09

∞

[2009](#) [2008](#) [2007](#) [2006](#) [2005](#) [anteriores](#) [Comunicaciones](#) [Manifiesto](#)

REDES Y "REALIDADES" EN LA RED



26 y 27
de marzo de 2009
Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga.
www.cominteractiva.com

"Las redes sociales -Facebook, LinkedIn, Ryze, Bebo, MySpace, etc.- se han convertido, en breve espacio de tiempo, en un fenómeno lo suficientemente desarrollado como para llamar la atención del principal sustento de la Comunicación: la Publicidad. A través de una red social conectamos con el espíritu de contribución, más que con la lógica de una venta evidente.

La dinámica es bien distinta a la tradicional relación con el consumidor: cuando el internauta aprecia un valor en los comentarios del anunciante, visita su perfil para aprender más sobre él, y el nuevo negocio se convierte así en un resultado común y más receptivo. Cobra especial relevancia nuestro "perfil en línea"

Juan Salvador Victoria Mas

INTRODUCTION

This research group of the Faculty of Communication Science consists of 13 members (5 of which have earned a PhD degree). The research staff has an extensive experience in the organization of specialized congresses on interactivity in communication and advertising. One congress, which stands out is COMINTERACTIVA (<http://www.cominteractiva.com>), held annually in Malaga since 1999, highly respected by researchers and specialized professionals alike. Further academic activity revolves around new ways of advertising, a research, which is valuable for commercial innovation.

RESEARCH TOPICS

- Interactive corporate communication.
- New advertising.
- Unconventional formats.
- New economy.
- Study on product placement in movies and TV series.
- Advertising and stereotypes.

SCIENTIFIC-TECHNICAL SERVICES

- Organization and creation of specialized congresses on advertisement and related topics.
- Technical advice about methodology and resources for the research in commercial communications (in particular digital) and market research.
- Organization of courses on:
 - New commercial communication strategies.
 - New formats and ways of advertisement.

RESEARCH GROUP LEADER: JUAN SALVADOR VICTORIA MAS
PAI CODE: SEJ396

CONTACT

PHONE: 952 134 288 | FAX: 952 133 284

E-MAIL: jsvictoria@uma.es | WEB: <http://www.cominteractiva.com>

ADDRESS: Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de CC. de la Comunicación. Campus de Teatinos, s/n. 29071- Málaga