



## CONTENIDOS AUDIOVISUALES AVANZADOS



### PRESENTACIÓN

Este grupo estudia cómo se integran las innovaciones en la vida cotidiana, y detectar la creatividad de las personas y de transformarla en oportunidades de negocio para la industria de contenidos. Además, pretende configurar un sector productivo en Andalucía de contenidos audiovisuales digitales basado en el sólido conocimiento de las tendencias del mercado (relación entre los usuarios –sus nuevas prácticas culturales-/ contenidos y su narrativa/ nuevos soportes). El desarrollo de este tejido productivo se apoya en el liderazgo de la UMA y, en entidades con reconocida trayectoria en la elaboración de contenidos para soportes digitales. Además, cuenta con colaboradores de otras comunidades autónomas y universidades, lo que se traduce en una alianza que pretende profundizar en el usuario, los contenidos y el modelo de negocio, así como desarrollar y ampliar un espectro de investigación aplicada hacia la 'Cross-TV', la interactividad y convergencia de contenidos, ventanas (móvil, Internet y TV/TDT) y usuarios.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- El nuevo usuario: Prácticas culturales en el cambiante panorama del consumo digital.
- Contenidos generados por el usuario y sindicación de identidades.
- Contenidos y redes: Virtualización e hipervinculación del individuo.
- Observar la innovación en comunicación y cultura, analizar tendencias (estudios de futuro en ciencias sociales).
- Industria musical y nuevas prácticas culturales.

### SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Conocimiento de los usuarios de la comunicación, sus prácticas y modos de consumo (quién lo usa, cómo, cuando y por qué).
- Producción de contenidos audiovisuales avanzados para nuevos soportes.
- Estudios de futuro en ciencias sociales.
- Metodología de evaluación de contenidos.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MIGUEL DE AGUILERA MOYANO  
REFERENCIA PAI: SEJ435

#### CONTACTO

TELÉFONO: 952 133 278 | FAX: 952 137 640

E-MAIL: [deaguilera@uma.es](mailto:deaguilera@uma.es)

DIRECCIÓN: Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Campus de Teatinos, s/n. 29071- Málaga