



## EVALUACIÓN PSICOSOCIAL EN CONTEXTOS NATURALES: DEPORTE Y CONSUMO



### PRESENTACIÓN

Este grupo de investigación está especializado en diversas ramas como el biofeedback -técnica que permite controlar a un sujeto sus cambios fisiológicos como frecuencia cardiaca, presión arterial, sudoración, etc.-, el entrenamiento auditivo visual o la hipnosis. Los investigadores de este grupo han colaborado con diversas entidades tanto públicas como privadas, analizando los perfiles de usuarios en instalaciones deportivas y la satisfacción de éstos. Además, han sido pioneros en España al realizar un taller práctico sobre hipnosis.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Psicología del deporte.
- Psicología del consumidor.
- Psicología de las organizaciones.
- Psicología de medios audiovisuales.

### SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Evaluación en contextos naturales.
- Construcción de herramientas de evaluación.
- Evaluación de la calidad de los servicios.
- Gestión de la calidad.
- Observación e intervención en contextos deportivos.
- Evaluación de programas.
- Psicología:- Del consumidor.- Del marketing.- Económica.
- Gestión y marketing deportivo.
- Organización de talleres prácticos sobre hipnosis. Psicología del deporte.
- Hipnosis
- Biofeedback Electromiográfico

INVESTIGADOR PRINCIPAL: VERONICA MORALES SANCHEZ  
REFERENCIA PAI: SEJ444

### CONTACTO

TELÉFONO: 952 132 388 | FAX: 952 131 100

E-MAIL: [vomorales@uma.es](mailto:vomorales@uma.es) | WEB: <http://psicologia.del.deporte.uma.es>

DIRECCIÓN: Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales. Facultad de Ciencias de la Educación. Campus Teatinos, s/n. 29071- Málaga