

MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



PRESENTACIÓN

Este grupo de investigación está formado por varios doctores y licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales. Sus trabajos están estrechamente relacionados con el área de turismo y la historia económica del turismo, entre otras materias. Por esto, estos investigadores analizan diferentes sectores que son de interés tanto a empresas públicas como privadas. Entre sus trabajos destaca la búsqueda de nuevos productos destinados a incentivar la oferta y la demanda turística. Entre este nuevo enfoque comercial destaca el fomento del turismo activo y rural, los alojamientos turísticos públicos como albergues o paradores o el turismo náutico en puertos deportivos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Cultura empresarial en el sector turístico.
- Crecimiento e internacionalización de la empresa turística.
- Desarrollo sostenible y creación de nuevos productos.
- Gestión de la empresa turística en una economía globalizada.
- Historia económica del turismo.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Diagnóstico y análisis de impacto del turismo.
- Análisis de flujo y colas dentro de recintos portuarios.
- Coordinación general de proyectos turísticos.
- Asesoramiento a empresas públicas en el sector turístico.
- Estudios históricos económicos del turismo.
- Internacionalización de la empresa turística.
- Desarrollo turístico sostenible y responsable.
- Análisis del turismo de aventura.
- Formación en redes empresariales.
- Aplicación de nuevas tecnologías en el área de los recursos humanos.
- Implantación y enseñanza mediante e-learning.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: INMACULADA MARTÍN ROJO
REFERENCIA PAI: SEJ455

CONTACTO

TELÉFONO: 952 133 269 | FAX: 952 133 269

E-MAIL: icmartin@uma.es

DIRECCIÓN: Dpto. Economía y Administración de Empresas. Facultad de Turismo. Campus Teatinos, s/n.
29071- Málaga