

# ● ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL



## PRESENTACIÓN

El grupo Estrategias de Marketing Digital está situado en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga. Su investigación se centra en marketing, en internet y nuevas tecnologías, y en el comportamiento del consumidor, especialmente en el ámbito del comercio minorista y del turismo.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Marketing e investigación de mercados.
- Distribución comercial.
- Internet y nuevas tecnologías aplicadas al comercio.
- Comportamiento del consumidor.
- Gestión de la marca.
- Comercio minorista.
- Turismo.

## SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Asesoramiento en técnicas de venta online.
- Comunicación audiovisual y publicidad para empresas.
- Estrategias de marketing digital. Redes sociales.
- Asesoramiento para la creación de identidad y marca en empresas.
- Estudios sobre el comportamiento del consumidor.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: SEBASTIÁN MOLINILLO JIMÉNEZ  
REFERENCIA PAI: SEJ567

## CONTACTO

TELÉFONO: 951 952 778 | FAX: 952 131 293

E-MAIL: [smolinillo@uma.es](mailto:smolinillo@uma.es) | WEB: <https://www.researchgate.net/lab/Sebastian-Molinillo-Lab>

DIRECCIÓN: Departamento de Economía y Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus El Ejido, s/n. 29071-Málaga