

● LABORATORIO DE COMUNICACIÓN Y CULTURA COMANDALUCÍA

Laboratorio de Comunicación y Cultura
COMandalucía
Universidad de Málaga 

PRESENTACIÓN

El Laboratorio de Comunicación y Cultura COMandalucía es un grupo de investigación interdisciplinar de la Universidad de Málaga que nace en el año 2009, con el compromiso de trabajar en la promoción de una investigación crítica y comprometida con la generación de modelos más horizontales e inclusivos de comunicación. El grupo pretende ser un observatorio de medios de proximidad para contribuir a su conocimiento y un mejor funcionamiento de los mismos, incidiendo en la participación ciudadana y la implementación de la información local. A lo largo de este tiempo, sus trabajos vienen respaldados por proyectos apoyados por las instituciones autonómicas y nacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Indicadores de Rentabilidad Social de los Medios de Comunicación.
- Cartografía de los medios audiovisuales públicos y privados.
- Estudio del Tercer Sector y la comunicación participativa.
- Comunicación, Desarrollo y Cooperación
- Democratización de la comunicación.
- Políticas públicas.
- Decolonialidad y epistemologías.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Asesoramiento técnico en la configuración de medios de comunicación participativos y socialmente responsables.
- Apoyo en la construcción de indicadores de rentabilidad social de los medios audiovisuales.
- Servicio de diseño para la creación de nuevos proyectos de comunicación.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO
REFERENCIA PAI: TIC015

CONTACTO

TELÉFONO: 952 132 915

E-MAIL: mch@uma.es | WEB: <https://com-andalucia.org/>

DIRECCIÓN: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Teatinos, s/n. 29071- Málaga